



ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie



Best Practice Bürgerenergie

Mitgliederumfrage und Benchmarking für Energiegenossenschaften

Wie entwickeln sich die Energiegenossenschaften in Rheinland-Pfalz? Was sind Erfolgsfaktoren und zentrale Hebel bei Wachstum und Entwicklung? Diese Punkte wollen wir mit der Umfrage erfahren, die wir zusammen mit dem Netzwerk Energiewende Jetzt e.V. erarbeitet haben.

Benchmarking ist eine verbreitete Methode der Wettbewerbsanalyse. Dabei werden Unternehmen, Produkte oder auch Prozesse mit denen von Mitbewerbern verglichen. Anhand der Ergebnisse kann man sich selbst einschätzen, sich mit anderen vergleichen und an Best Practices orientieren. Ergebnis ist eine Sammlung an Erfolgsfaktoren, es lassen sich Verbesserungspotenziale ermitteln. Was machen erfolgreiche Energiegenossenschaften? Was sind wichtige Erfolgsfaktoren? Und was können wir tun, um unsere eigene Energiegenossenschaft weiterzuentwickeln.

Das Netzwerk Energiewende Jetzt hat im Rahmen eines Coachings ausgewählter Energiegenossenschaften im Jahr 2019 mögliche Erfolgsfaktoren recherchiert. Die Ergebnisse sollen durch die Online-Umfrage validiert und erweitert werden

Was fördert Wachstum und Entwicklung?



- Eine klare Ausrichtung auf Grundlage einer Analyse: Stärken-Schwächen, Chancen und Herausforderungen
- Wachstumsziele, eine Planung der kommenden drei Jahre
- Der Fokus auf lukrative Geschäftsfelder
- Die Genossenschaft investiert in Personal / bezahlte Kräfte
- Sie setzt den Fokus auf wertschöpfende Tätigkeiten (solche, die einen zukünftigen Ertrag planbar werden lassen)
- Sie hat Zugriff auf alle Schlüsselkompetenzen und arbeitet mit Partnern zusammen
- Marktgebiet ist groß genug gewählt, auch regionale und überregionale Aktivitäten
- Sie gliedert Projektentwicklung (und Service) aus in Tochtergesellschaften

Quelle: Auswertung von Wachstumsgenossenschaften im Kreis der Bürgerwerke, Torsten Schwarz, unveröffentlicht

Es gibt aktuell kein Benchmarking für Energiegenossenschaften. Deshalb haben das Landesnetzwerk Bürgerenergiegenossenschaften Rheinland-Pfalz und das Netzwerk Energiewende Jetzt die Mitgliederumfrage der LaNEG erweitert. In der Online-Befragung werden mehrere Wirkungsebenen betrachtet: Die Entwicklung von Investitionen, Projekten, Erträgen, Mitgliedern und Aktiven, das Wachstum der Geschäftsfelder, die personellen Ressourcen usw.

Ein zweiter Teil der Umfrage widmet sich den Schwerpunkten Selbstverständnis, Teamspirit, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie Aktive gewinnen. Hier ein Beispiel.

Wie schnell kommen Sie zu Entscheidungen?			
schnell	mäßig schnell	langsam	sehr langsam
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit welchen Eigenschaften würden Sie den Aufsichtsrat beschreiben?			
<input type="checkbox"/> chancen- und wachstumsorientiert			
<input type="checkbox"/> ausgewogen			
<input type="checkbox"/> vorsichtig und eher defensiv			

Was sind die Ziele der Umfrage?

- LaNEG möchte einen aktuellen Überblick über die Entwicklung der Energiegenossenschaften in Rheinland-Pfalz gewinnen
- Außerdem wollen wir kritische Erfolgsfaktoren von Bürgerenergiegenossenschaften ermitteln. Was sind die zentralen Hebel bei der Weiterentwicklung?

Was bringt die Umfrage den einzelnen teilnehmenden Bürgerenergiegenossenschaften?

- Sie erhalten die individuellen Ergebnisse der eigenen Bürgerenergiegenossenschaft am Ende in Form von Grafiken aufbereitet und können sie in der Kommunikation mit Ihren Mitgliedern nutzen
- Damit bekommen Sie eine Positionsbestimmung Ihrer Genossenschaft und gleichzeitig eine differenzierte Einordnung im Vergleich zu anderen Genossenschaften.
- So können Sie erkennen, wo Ihre Genossenschaft gut aufgestellt ist, wo noch nicht und welche Potenziale sie zur Entwicklung hat.

Kontakt und Unterstützung

Amina Günter begleitet Sie gerne persönlich bei der Umfrage, telefonisch oder per Zoom-Konferenz. Hier sind ihre Kontaktdaten: Guenter@laneg.de oder telefonisch: 01623815256.

Text: Rainer Lange, Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.