



ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Onlineworkshop Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerenergiegemeinschaften

ÖFFENTLICH – WIRKSAM - KOMPETENT

17. November 2021, 15:00 – 18:00 Uhr



© Tatjana Balzer / fotolia

Eine systematische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für Energiegenossenschaften ein wichtiger Baustein für den Erfolg. Sie können sich damit bekannt machen, an Profil gewinnen, Vertrauen und Akzeptanz aufbauen, Mitglieder werben, Stromkund:innen gewinnen usw. Doch oft ist die Öffentlichkeitsarbeit ein „Stiefkind“ und wird nur nebenbei betrieben. Damit vergeben Sie die Chance, durch gute Öffentlichkeitsarbeit zum Erfolg Ihrer Genossenschaft beizutragen. Der Onlineworkshop liefert Ihnen praktische Informationen, Methoden und Instrumente zu verschiedenen Facetten der Öffentlichkeitsarbeit.

Bevor Sie praktisch loslegen, sind folgende Fragen wichtig:

- **Zielgenau:** Was wollen Sie bei welcher Zielgruppe erreichen?
- **Profiliert:** Wie stellen Sie sich kompetent dar? Wie zeigen und gewinnen Sie Profil? Was sind Ihre Kernbotschaften?
- **Mit einer guten Story:** Welche guten Geschichten erzählen Sie?
- **Werthaltig:** Mit welchen Wertversprechen gewinnen Sie Mitglieder, Stromkund:innen usw.?
- **Vielfältig:** Mit welchen Medien und Maßnahmen erreichen Sie Ihre Zielgruppen und Ziele?

Die Klaviatur guter Öffentlichkeitsarbeit ist umfangreich. Presseinformationen, Flyer, der Internetauftritt, der Newsletter für die Mitglieder, Social Media, Veranstaltungen und Aktionen. Doch welche Medien und Kanäle nutzen Sie mit welcher Gewichtung für Ihre Zielgruppen und Ziele? Was sind Besonderheiten und Qualitätsstandards? Was können Sie mit welchem Aufwand gut leisten? Unabhängig vom Medium brauchen Sie die Fähigkeit, knapp und prägnant zu kommunizieren.

Teilnahmebeitrag

Der Workshop ist kostenfrei

Kooperationspartner





ENERGIEWENDE JETZT

Bürger machen Energie

Gewinn

In diesem Workshop erwerben Sie praktisches Handwerkszeug

- Sie lernen, wie Sie zielgruppenorientiert kommunizieren
- Sie lernen, wie Sie anhand der 6 W-Fragen Ihre Informationen mediengerecht für Presse, Website oder Newsletter aufbereiten
- Sie erfahren Wissenswertes zu Slogans, Kernbotschaften und guten Stories
- Sie analysieren Websites: Wie nutzerfreundlich, aktuell, ansprechend und motivierend sind sie?
- Facebook, Twitter und Instagram gezielt und kompetent nutzen

Im Workshop arbeiten Sie mit aktuellen Beispielen aus Ihrer Genossenschaft.

Termin

17. November 2021, 15-18:00 Uhr

An wen richtet sich der Workshop?

- Vorstände und Aufsichtsräte von Bürgerenergiegemeinschaften
- Engagierte Mitglieder, die für Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich sind

Leitung

Amina Günter, Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.

Rainer Lange, Öffentlichkeitsreferent Netzwerk Energiewende Jetzt e.V., Inhaber der Firma Lange Konzepte Texte Training, www.rainerlange.info

Anmeldung

Bitte melden Sie sich per Mail hier an: info@netzwerk-energiewende-jetzt.de

Geben Sie bitte Ihre Kontaktdaten mit der Anmeldung an (Vorname und Name, Organisation, Adresse und E-Mail)

Datenschutz: Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie ein, dass Ihre persönlichen Anmeldedaten nur für die Erfüllung dieser Vereinbarung (z.B. Teilnehmerliste, Rechnung) gespeichert werden. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt ohne Ihre Einwilligung nur dann, wenn wir hierzu gesetzlich verpflichtet sind. (Datenschutzerklärung Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.)

Kooperationspartner

