

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Vortrag der

Olegeno – Oldenburger Energiegenossenschaft

für die Veranstaltung:

Stromnetze in Bürgerhand am 13.11.13 in
Mainz

von Kay Holzkamp

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Die Olegeno eG

- wurde an 28.09.2011 gegründet.
- hat derzeit 300 Mitglieder
- wurde (ausschließlich) zur Bewerbung um die Oldenburger Netze gegründet
- ist im eigentliche Sinne keine Bürgergenossenschaft
- ist aus politischen und weniger aus wirtschaftlichen Motivation gegründet worden

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Welche Ziele hat die Olegeno

- Entwicklung eines ökologisches Images für Oldenburg
- Sensibilisierung der Bürger für nachhaltige Energieversorgung
- Stärkung des Bürgerengagements durch wirtschaftliche Teilhabe, Mitgestaltungs- und Entscheidungsmöglichkeiten
- Verbesserung der Klimabilanz der Stadt durch konsequente Ertragsreinvestitionen in Erneuerbare Energien und Klimaschutz
- Regionale Wertschöpfung durch Oldenburger Projekte

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Vorteile/Nachteile der politischen Motivation

Die Olegeno wird mit ihrem Willen zur Veränderung ernst genommen

Es kann mehr ehrenamtliches Engagement von Oldenburger Bürgern und Bürgerinnen erreicht werden

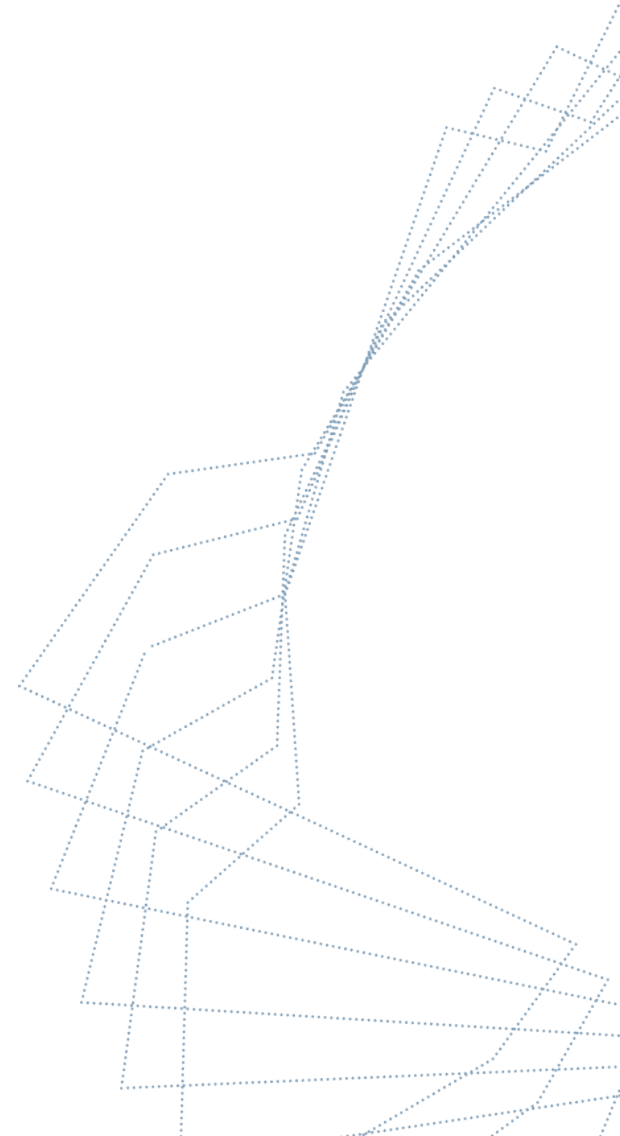
Es fehlt allerdings der Wille sich mit den technischen und betriebswirtschaftlichen Notwendigkeiten auseinanderzusetzen

Überlegungen zur Entwicklung der Genossenschaft für den Fall des Erhalts der Konzession finden kaum statt

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Was sind die technischen und wirtschaftlichen Randbedingungen

Eckdaten Oldenburger Netz:



Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Einige Statements zur Olegeno

Wie will die Olegeno den technischen Betrieb sicherstellen

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt
sich um die Netze



Einige Statements zur Oelgeno

Wie soll die Finanzierung gelingen

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Die Wahrnehmung der Olegeno in der Öffentlichkeit

- Trotz vieler Veranstaltungen in 2012 und einigem Einsatz von Werbemitteln ist eine öffentliche Wahrnehmung nicht oder kaum gelungen.
- Auch gegen die mediale Übermacht des Mitbewerbers in der (einzigen) lokalen Tageszeitung war mit den personellen und pekuniären Mitteln der Olegeno nichts auszurichten
- Auch weitere Aktivitäten in 2013 waren eher kaum wirksam
 - Olegeno Förderverein
 - Treuhandmodell
 - Film-Spots
 - Postwurfsendungen

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Besonderheiten in Oldenburg

In Gegensatz zu vielen norddeutschen Kommunen sind in Oldenburg bis November 2011 keine Überlegungen zur Energiewende/Rekommunalisierung in die Konzessionsthematik eingeflossen. Chancen den Prozess der Konzessionsvergabe rechtzeitig zu nutzen wurden nicht genutzt (und dies mit der besonderen Problematik des hohen Energieverbrauchs in Oldenburg u.a. wegen Problemen in der Wärmedämmung)

Einer der mögliche Gründe: Die Stadt Oldenburg ist mit 11,51% an dem EWE Verband und damit auch an der EWE beteiligt

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Besonderheiten in Oldenburg (2)

Erst mit der Konstituierung des neuen Stadtrat in Oldenburg (November 2011) haben sowohl Überlegungen zur Energiewende (Entwicklung inEKK bis 02/2012) als auch zur Rekommunalisierung der Netze (Gutachtenbeauftragung ab ca. 03/12) begonnen

Trotzdem besteht große Angst, dass bei einem Konzessionärswechsel

- - Der Altkonzessionär verärgert wird
- Es zu Problemen in der Versorgung kommt
- Die Stadt Geld verliert

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Zeitablauf

Die Veröffentlichung der Konzessionsvergabe fand am 01.07.2011 statt. Ende der Bewerbungsfrist war der 30.09.2011

Die Olegeno wurde kurz vor Ablauf gegründet und hat die Bewerbung gerade noch rechtzeitig vor Ablauf der Frist am 30.09.2011 eingereicht

Der bestehende Konzessionsvertrag zwischen der Stadt Oldenburg und der EWE-Netz ist am 21.7.2013 aus.

Neben dem bestehenden Konzessionär und der Olegeno hat sich die EAG beworben. Diese hat vorzeitig im April 2013 die Bewerbung zurück gezogen.

Von ca. Januar 2012 bis April 2013 ruhte das Verfahren, da der Rat der Stadt Oldenburg über mehrere Gutachten erweiterte Handlungsoptionen prüfen wollte.

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Zeitablauf

Von April bis Juni 2013 hat die Verwaltung mit Hilfe eines Beraters die Kriterien ausgearbeitet. Diese wurden Ende Juni 2013 vom Rat beschlossen.

Anschließend erfolgte der Versand der Verfahrensbriefe an die verbliebenen Interessenten.

Aktueller Stand ist, dass die Olegeno die indikative Phase „bestanden“ hat und sich in der verbindlichen Angebotsphase befinden.

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt sich um die Netze

Aufwand und benötigtes Know How für die Angebotserstellung

Es wurden ca. 20 T€ an Beratungshonoraren ausgegeben

In die Bearbeitung der Kriterien (soweit nicht von Beratern erstellt) und die Fertigstellung der Unterlagen sind ca. 1500 ehrenamtliche Arbeitsstunden geflossen

Know-How:

Gute Allgemeinbildung und Recherchefähigkeit

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse (Fähigkeiten Bilanzen und GuV's zu lesen bzw. zu erstellen)

Grundkenntnisse zur Regulierung, Anreizregulierung etc..

Olegeno – Eine (Bürger)genossenschaft bewirbt
sich um die Netze

olegeno
oldenburger
energie
genossenschaft eG

Fragen ?